



ULTIMA MARKETS 50 % EINZAHLUNGSBO NUS

Die „ULTIMA MARKETS 50 % EINZAHLUNGSBONUS“ (im Folgenden als „Kampagne“ bezeichnet) wird von Ultima Markets Ltd (Mauritius-Lizenznr. GB 23201593) (im Folgenden als „Unternehmen“ oder „Ultima Markets“ bezeichnet) für berechnigte Kunden des Unternehmens angeboten.

Duration

1. Diese Kampagne ist gültig vom 1. Januar 2026, 00:00 (GMT+2) und bleibt bis auf Weiteres auf der offiziellen Website gültig.
2. Der tatsächliche Kampagnenzeitraum richtet sich nach der im dafür vorgesehenen Bereich der Werbekampagne angezeigten Zeit.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

3. Diese Kampagne steht nur neuen und bestehenden Kunden von Ultima Markets mit Wohnsitz in nicht eingeschränkten Ländern/Regionen offen. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne bestätigt der Kunde, dass er die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Ultima Markets gelesen hat und an diese gebunden ist.
4. Um Neukunde bei Ultima Markets zu werden, müssen Sie sich bei Ultima Markets registrieren, alle relevanten Informationen im Rahmen des „KYC“-Verfahrens (Know Your Customer - Erfahren von Ihrem Kunden) auf Anfrage bereitstellen und ein Live-Konto erstellen.
5. Diese Kampagne gilt nur für STP- und ECN-Konten.
6. Um an dieser Kampagne teilzunehmen, müssen sich Kunden über den dafür vorgesehenen Bereich im Kundenportal von Ultima Markets anmelden.
7. Neukunden müssen vor der Anmeldung zu dieser Kampagne ein Konto bei Ultima Markets registrieren.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

8. Jeder Kunde darf an dieser Kampagne nur einmal teilnehmen.
9. Konten, die mit PAMM, MAM, Copy Trading und/oder UM Social verknüpft sind, sind nicht teilnahmeberechtigt für diese Kampagne.
10. Diese Kampagne gilt ausschließlich für Live-Trading-Konten mit einem Hebel von 1:500.
11. Interne Überträge, Konto- oder Bargeldanpassungen, Introducing-Broker-/Affiliate-Rabatte oder Provisionen gelten nicht als Neueinzahlungen und sind nicht für diese Aktion berechtigt.
12. Teilnahmeberechtigte Kunden erhalten die folgenden Bonusgutschriften:
 - a. 50 % auf Ihre erste Einzahlung: Der Bonus ist auf 500 USD (oder den Gegenwert) begrenzt.
 - b. 10 % auf Ihre weiteren Einzahlungen: Der Bonus ist auf 19.500 USD (oder den Gegenwert) begrenzt.
 - c. Die Beispiele in der nachstehenden Tabelle zeigen, wie der Bonus basierend auf dem Betrag Ihrer Ersteinzahlung (FTD) berechnet wird.

Erste Einzahlung (USD)	Berechnung des Kreditbonus	Ihr Kreditbonus
\$500	$\$ 500 \times 50\%$	\$250
\$1,000	$\$1000 \times 50\%$	\$500
\$5,000	$(\$1000 \times 50\%) + (\$4000 \times 10\%)$	\$900

13. Der maximale Bonusbetrag im Rahmen dieser Kampagne beträgt 20.000 USD.
14. Der Kampagnen-Bonus ist nicht auf andere Trading-Konten übertragbar.
15. Der Nettovermögenswert (Net Asset Value, NAV) im Trading-Konto des Kunden muss stets höher sein als der insgesamt gewährte Bonusbetrag. Fällt der Kontostand unter den gesamten erhaltenen Bonus, behält sich das Unternehmen das Recht vor, den Bonus ohne vorherige Ankündigung automatisch zu entfernen. Kunden sollten sich mit den Teilnahmebedingungen vertraut machen und den NAV-Status ihres Kontos regelmäßig überprüfen.
16. Kunden sind vollumfänglich selbst verantwortlich für das Management ihrer Positionen und müssen die möglichen Konsequenzen verstehen, wenn der NAV unter den erhaltenen Bonusbetrag fällt. In solchen Fällen kann der Bonus zwangsweise entfernt werden, offene Positionen können automatisch geschlossen werden und es können Verluste entstehen.
17. Teilweise oder vollständige Auszahlungen führen dazu, dass der Bonus anteilig entsprechend dem Auszahlungsbetrag und der Gesamteinzahlung vom Konto entfernt wird.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

18. Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, gelten diese Bedingungen für alle Kampagnen, Angebote und/oder Werbeaktionen (im Folgenden gemeinsam als „Kampagnen“ bezeichnet), die von Ultima Markets organisiert werden.
19. Ultima Markets Angebote sind nicht dazu bestimmt, das individuelle Risikoprofil eines Kunden zu verändern oder ihn zu einem Trading-Verhalten zu bewegen, das nicht mit seiner eigenen Handelsstrategie übereinstimmt.
20. Kunden müssen sicherstellen, dass ihre Handelsaktivitäten ihrem persönlichen Risikoprofil entsprechen.
21. Ultima Markets haftet nicht für Verluste, Verbindlichkeiten, Kosten oder Schäden (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Serverausfälle oder Verbindungsprobleme), die aus der Teilnahme an Kampagnen entstehen, es sei denn, dies ist gesetzlich untersagt.
22. Kunden erklären sich damit einverstanden, dass Ultima Markets alle im Rahmen der Kampagne verwendeten Bilder, Daten oder personenbezogenen Informationen zu Marketing- und Werbezwecken, einschließlich der Veröffentlichung auf Social-Media-Plattformen, nutzen darf, sofern der Kunde dem nicht ausdrücklich schriftlich widerspricht.

23. Neu eröffnete Live-Trading-Konten müssen gemäß den Kontoöffnungsrichtlinien von Ultima Markets geprüft und genehmigt werden. Antragsteller müssen vor der Kontoöffnung sicherstellen, dass die geltenden lokalen Gesetze und Vorschriften eingehalten werden.
24. Erfolgt eine Einzahlung über E-Wallets oder Kryptowährungen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf USDT), behält sich Ultima Markets das Recht vor, den Kunden von der Teilnahme an dieser Kampagne auszuschließen.
25. Die im Rahmen dieser Kampagne erhaltenen Boni dürfen nicht für Hedging-Strategien verwendet werden. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahme eines Kunden an Aktionen, Angeboten oder Kampagnen zu beenden sowie Boni oder Gewinne, die aus Hedging-Geschäften resultieren, ganz oder teilweise ohne Vorankündigung zu entfernen oder einzubehalten.
26. Ultima Markets behält sich das Recht vor, jede Bewerbung oder Teilnahme an Aktionen, Angeboten oder Kampagnen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
27. Im Falle von Streitigkeiten oder fehlerhaften Angaben zu diesen Bedingungen entscheidet Ultima Markets nach Treu und Glauben und nach eigenem Ermessen. Alle Entscheidungen von Ultima Markets sind endgültig und bindend.
28. Ultima Markets behält sich das Recht vor, einen Kunden von Aktionen oder Kampagnen auszuschließen oder die Teilnahme zu beenden, wenn:
 - a) Churning vorliegt (Eröffnung und Schließung von Margin-FX- oder CFD-Positionen ausschließlich zur Bonusgenerierung), oder
 - b) der Kunde gegen den Kundenvertrag oder diese Teilnahmebedingungen verstößt.In solchen Fällen ist Ultima Markets berechtigt, Bonusbeträge vom Trading-Konto abzuziehen."
29. Ultima Markets kann diese Bedingungen jederzeit ändern und wird über Änderungen informieren, indem die aktualisierten Bedingungen auf der Website von Ultima Markets veröffentlicht werden. Durch die weitere Nutzung der Website und Dienstleistungen erklärt sich der Kunde mit den geänderten Bedingungen einverstanden.
30. Ultima Markets behält sich das Recht vor, Angebote jederzeit nach eigenem Ermessen zu ändern oder zu beenden.
31. Ultima Markets haftet nicht für Verluste, Kosten, Aufwendungen oder Schäden, die einem Kunden im Zusammenhang mit dieser Aktion entstehen, soweit diese Haftung gesetzlich ausgeschlossen werden darf.
32. Bei Übersetzungen dieser Bedingungen in andere Sprachen gilt im Falle von Abweichungen die englische Version als maßgeblich.
33. Anbieter aller Kampagnen, Angebote und/oder Promotionen ist Ultima Markets Ltd (FSC Mauritius Lizenz-Nr. GB 23201593).

ZUSÄTZLICHE KAMPAGNENBEDINGUNGEN

- 34. Kunden müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um ein Konto zu eröffnen und an dieser Kampagne teilzunehmen.
- 35. Wird ein Konto geschlossen oder gesperrt, behält sich Ultima Markets das Recht vor, sämtliche Boni, Prämien und im Rahmen dieser Kampagne erzielte Gewinne zu stornieren.
- 36. Ultima Markets kann nach alleinigem Ermessen jede Kampagne ändern, aussetzen oder beenden, ohne Vorankündigung oder Entschädigung.
- 37. Besteht ein begründeter Verdacht auf Missbrauch, Betrug oder einen Verstoß gegen diese Bedingungen oder den Kundenvertrag, kann Ultima Markets die Teilnahme sofort beenden und den Kontozugang einschränken.
- 38. Ultima Markets behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen zu entscheiden, ob bestimmte Trades, Verhaltensweisen, Strategien oder Umstände dem Zweck dieser Kampagne widersprechen, und kann die Teilnahme an sämtlichen Aktionen, Angeboten oder Kampagnen ohne weitere Ankündigung beenden.
- 39. Der Kunde bestätigt und akzeptiert, dass Ultima Markets zur Kontoeröffnung und -führung eine Identitätsprüfung gemäß den geltenden AML- und CFT-Vorschriften durchführen muss. Entspricht der Antrag nicht den regulatorischen Anforderungen, kann Ultima Markets diesen nach eigenem Ermessen ablehnen.