



OGNI CLIENTE PUÒ PARTECIPARE A QUESTA CAMPAGNA UNA SOLA VOLTA.

La “Ogni cliente può partecipare a questa campagna una sola volta.” (di seguito la Campagna) è offerta da Ultima Markets Ltd (licenza Mauritius n. GB 23201593) (di seguito la Società o Ultima Markets) ai suoi clienti idonei.

DURATA

1. Questa campagna è valida dal 1° gennaio 2026 alle 00:00 (GMT+2) e rimane attiva fino a nuova comunicazione sul sito ufficiale.
2. Il periodo effettivo della campagna è quello visualizzato nell'area promozionale designata.

CRITERI DI IDONEITÀ

3. La presente Campagna è aperta ai nuovi e attuali clienti di Ultima Markets residenti esclusivamente in paesi/regioni non soggetti a restrizioni. Partecipando alla Campagna, il cliente conferma di aver letto e accettato i presenti Termini e Condizioni e i Termini e Condizioni Generali di Ultima Markets.
4. Per diventare un nuovo cliente di Ultima Markets è necessario registrarsi presso la Società, fornire tutte le informazioni richieste nell'ambito della procedura KYC (Know Your Customer) e aprire un Account Live.
5. La presente Campagna è applicabile esclusivamente ai conti STP e ECN.
6. Per partecipare alla Campagna, i clienti devono effettuare l'opt-in tramite la sezione promozionale designata all'interno del portale clienti di Ultima Markets.
7. I nuovi clienti devono registrare un account presso Ultima Markets prima di poter effettuare l'opt-in per questa Campagna.

Termini e Condizioni

8. Ogni cliente può partecipare a questa campagna una sola volta.
9. Gli account collegati a PAMM, MAM, Copy Trading e/o UM Social non sono idonei a partecipare a questa campagna.
10. Questa campagna è riservata esclusivamente ad account di trading live con leva 1:500.
11. I trasferimenti interni, gli aggiustamenti di saldo o di cassa, i rebate o le commissioni di introducer/affiliate non sono considerati nuovi depositi e non sono idonei per questa promozione.
12. I clienti idonei riceveranno i seguenti bonus di credito:
 - a. 50% del primo deposito: bonus di credito con limite massimo di 500 USD (o equivalente).
 - b. 10% dei depositi successivi: bonus di credito con limite massimo di 19.500 USD (o equivalente).
 - c. Gli esempi riportati nella tabella sottostante mostrano come viene calcolato il bonus di credito in base all'importo del primo deposito (FTD).

Primo deposito (USD)	Calcolo del bonus di credito	Il tuo bonus di credito
\$500	$\$ 500 \times 50\%$	\$250
\$1,000	$\$1000 \times 50\%$	\$500
\$5,000	$(\$1000 \times 50\%) + (\$4000 \times 10\%)$	\$900

13. Il bonus di credito massimo previsto da questa campagna è pari a 20.000 USD.
14. Il bonus di credito della campagna non è trasferibile ad altri account di trading.
15. Il valore patrimoniale netto (NAV) dell'account di trading del cliente deve rimanere superiore all'importo totale del bonus di credito fornito da questa campagna. Qualora il saldo dell'account scenda al di sotto del totale del bonus ricevuto, la Società si riserva il diritto di annullare automaticamente il bonus di credito senza preavviso. I clienti sono tenuti a familiarizzare con i termini e condizioni della campagna e a monitorare regolarmente lo stato del NAV del proprio account.
16. I clienti sono pienamente responsabili della gestione delle proprie posizioni e devono comprendere appieno le conseguenze che possono derivare qualora il NAV dell'account scenda al di sotto dell'importo totale del bonus ricevuto. In tali casi, il bonus di credito potrà essere rimosso forzatamente, tutte le posizioni potranno essere chiuse automaticamente e potrebbero verificarsi perdite.
17. Qualsiasi prelievo parziale o totale comporterà la rimozione proporzionale del bonus di credito in base all'importo prelevato e al totale dei depositi dell'account.

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

18. Salvo diversa indicazione esplicita, i presenti Termini si applicano a tutte le campagne, offerte e/o promozioni (collettivamente denominate "Campagne") organizzate da Ultima Markets.
19. Le offerte di Ultima Markets non sono concepite per modificare la propensione al rischio individuale né per incoraggiare operazioni non coerenti con le strategie di trading del cliente.
20. I clienti devono assicurarsi che le operazioni sul proprio account di trading siano in linea con la propria tolleranza al rischio.
21. Ultima Markets non sarà responsabile per perdite, responsabilità, costi o danni (inclusi, ma non limitati a, guasti del server o problemi di connessione) derivanti dalla partecipazione a una Campagna, salvo i casi vietati dalla legge.
22. I clienti accettano che Ultima Markets si riservi il diritto di utilizzare immagini, dati o informazioni personali per finalità promozionali e di marketing, inclusi contenuti pubblicati su tutte le piattaforme di social media, salvo esplicita richiesta scritta di divieto da parte del cliente.

23. I nuovi account di trading live devono essere esaminati e approvati da Ultima Markets secondo le proprie procedure di apertura account. I soggetti che richiedono l'apertura di un account devono verificare l'applicabilità delle leggi e normative locali prima di presentare domanda.
24. Qualora il cliente effettui un deposito tramite e-wallet o canali di criptovaluta (incluso, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, USDT), Ultima Markets si riserva il diritto di annullare l'idoneità del cliente a partecipare alla campagna.
25. È vietato utilizzare i premi ottenuti tramite questa campagna per operazioni di hedging. Ultima Markets si riserva il diritto di annullare la partecipazione del cliente a qualsiasi promozione, offerta o campagna e di rimuovere i premi/bonus dall'account di trading, oppure di dedurre parzialmente o totalmente i profitti generati da operazioni di hedging, senza preavviso.
26. Ultima Markets si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi richiesta di partecipazione a campagne, offerte o promozioni senza fornire motivazioni o spiegazioni.
27. In caso di controversie o dichiarazioni errate relative ai termini stabiliti, Ultima Markets gestirà la situazione secondo principi di integrità e a propria esclusiva discrezione. La decisione finale di Ultima Markets è vincolante.
28. Ultima Markets si riserva il diritto di escludere e/o annullare la partecipazione di un cliente alle proprie offerte o promozioni qualora:
 - a) venga rilevata attività di churning (apertura e chiusura di operazioni FX o CFD al solo scopo di ottenere benefici);
 - b) il cliente violi il Contratto Cliente o i termini e le condizioni delle promozioni. In tali casi, Ultima Markets avrà il diritto di dedurre qualsiasi importo di bonus dall'account di trading.
29. Ultima Markets può modificare in qualsiasi momento i presenti termini e condizioni e informerà i clienti pubblicando le versioni aggiornate sul sito ufficiale. L'utilizzo continuato del sito web e dei servizi di Ultima Markets implica l'accettazione di tali modifiche. Ultima Markets si riserva il diritto di modificare o annullare qualsiasi offerta a propria esclusiva discrezione e in qualsiasi momento.
30. Ultima Markets può, in qualsiasi momento e a propria esclusiva discrezione, interrompere o cessare una o più promozioni.
31. Ultima Markets non sarà responsabile per eventuali perdite, costi, spese o danni subiti dal cliente in relazione a questa offerta, nella misura massima consentita dalla legge.
32. Qualora i presenti termini e condizioni siano tradotti in una lingua diversa dall'inglese, in caso di discrepanze prevarrà la versione inglese.
33. Il fornitore di tutte le campagne, offerte e/o promozioni è Ultima Markets Ltd (Licenza FSC Mauritius n. GB 23201593).

SYARAT DAN KETENTUAN TAMBAHAN KAMPANYE

- 34. I clienti devono avere almeno 18 anni per registrarsi e richiedere l'apertura di un account.
- 35. In caso di chiusura o sospensione dell'account, Ultima Markets si riserva il diritto di annullare qualsiasi premio o bonus presente, nonché eventuali profitti ottenuti tramite questa campagna.
- 36. Ultima Markets può, a sua esclusiva discrezione, modificare, sospendere o terminare qualsiasi Campagna senza preavviso né compenso.
- 37. Qualora Ultima Markets sospetti ragionevolmente abuso, frode o violazione dei presenti Termini o del Contratto Cliente, potrà annullare l'idoneità del cliente e limitare l'accesso all'account.
- 38. Ultima Markets si riserva il diritto di stabilire se determinate operazioni, comportamenti, strategie o circostanze violino lo scopo previsto della campagna e potrà annullare immediatamente la partecipazione del cliente a tutte le attività, promozioni e/o offerte senza ulteriore preavviso.
- 39. Il cliente conferma e accetta che, per aprire e mantenere un account presso Ultima Markets, è necessaria la verifica dell'identità in conformità alle normative vigenti in materia di antiriciclaggio (AML) e contrasto al finanziamento del terrorismo (CFT). Qualora la domanda non soddisfi i requisiti normativi, Ultima Markets si riserva il diritto di rifiutarla a propria discrezione.