



BONUS DEPOSIT 50% ULTIMA MARKETS

“BONUS DEPOSIT 50% ULTIMA MARKETS” (selepas ini dirujuk sebagai “Kempen”) disediakan oleh Ultima Markets Ltd (Lesen Mauritius No. GB 23201593) (selepas ini dirujuk sebagai “Syarikat” atau “Ultima Markets”) kepada pelanggan yang layak daripada Syarikat.

TEMPOH

1. Kempen ini sah dari 1 Januari 2026 00:00 (GMT+2) dan akan berkuat kuasa sehingga notis selanjutnya disiarkan di laman web rasmi.
2. Tempoh kempen sebenar tertakluk kepada masa yang dipaparkan di kawasan kempen promosi yang ditetapkan.

KRITERIA KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baharu dan sedia ada Ultima Markets yang menetap di negara/wilayah yang tidak tertakluk kepada sekatan sahaja. Dengan menyertai kempen ini, pelanggan mengakui bahawa mereka telah membaca dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini serta Terma dan Syarat Am Ultima Markets.
4. Untuk menjadi pelanggan baru Ultima Markets, adalah perlu untuk mendaftar di Ultima Markets, memberikan semua maklumat yang relevan apabila diminta sebagai sebahagian daripada proses “KYC” (Know Your Customer) dan membuka Akaun Live.
5. Kempen ini hanya terpakai kepada akaun STP dan ECN sahaja.
6. Untuk menyertai Kempen ini, pelanggan mesti mendaftar melalui bahagian promosi yang ditetapkan dalam portal pelanggan Ultima Markets.
7. Pelanggan baru dikehendaki mendaftar akaun dengan Ultima Markets sebelum mendaftar untuk Kempen ini.

Terma dan Syarat

8. Setiap pelanggan hanya dibenarkan menyertai kempen ini sekali sahaja.
9. Akaun yang berkaitan dengan PAMM, MAM, Salinan Dagangan dan/atau UM Social tidak layak untuk menyertai kempen ini.
10. Kempen ini hanya terpakai untuk Akaun Dagangan Live dengan leveraj 1:500.
11. Pemindahan dalaman, pelarasan baki atau tunai, rebat pengenalan/afiliasi, atau komisen tidak dianggap sebagai deposit baharu dan tidak layak untuk promosi ini.
12. Pelanggan yang layak akan menerima kredit bonus berikut:
 - a. 50% daripada deposit pertama anda: bonus kredit dihadkan kepada 500 USD (atau yang setara).
 - b. 10% daripada deposit seterusnya: bonus kredit dihadkan kepada 19,500 USD (atau yang setara).
 - c. Contoh dalam jadual di bawah menunjukkan cara bonus kredit dikira berdasarkan jumlah deposit pertama anda (FTD).

Deposit pertama (USD)	Pengiraan bonus kredit	Bonus kredit anda
\$500	$\$ 500 \times 50\%$	\$250
\$1,000	$\$1000 \times 50\%$	\$500
\$5,000	$(\$1000 \times 50\%) + (\$4000 \times 10\%)$	\$900

13. Bonus kredit maksimum untuk kempen ini ialah USD 20,000.
14. Bonus kredit kempen tidak boleh dipindahkan ke akaun dagangan lain.
15. Nilai aset bersih (NAV) dalam akaun dagangan pelanggan mesti kekal lebih tinggi daripada jumlah bonus kredit yang diberikan oleh kempen ini. Jika baki akaun jatuh di bawah jumlah bonus kredit yang diterima, syarikat berhak membatalkan bonus kredit secara automatik tanpa notis terlebih dahulu. Pelanggan digalakkan untuk memahami terma dan syarat kempen dan menyemak status NAV akaun mereka secara berkala.
16. Pelanggan bertanggungjawab sepenuhnya dalam menguruskan posisi mereka dan harus memahami sepenuhnya akibat jika NAV akaun jatuh di bawah jumlah bonus kredit yang diterima. Dalam keadaan tersebut, bonus kredit boleh ditarik paksa, semua posisi ditutup secara automatik, dan kerugian mungkin berlaku.
17. Sebarang pengeluaran sebahagian atau penuh akan mengakibatkan sebahagian bonus kredit dibatalkan mengikut jumlah pengeluaran dan jumlah deposit akaun.

SYARAT DAN KETENTUAN UMUM

18. Kecuali dinyatakan sebaliknya, Terma ini terpakai kepada semua kempen, tawaran, dan/atau promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Kempen”) yang dianjurkan oleh Ultima Markets.
19. Tawaran Ultima Markets tidak direka untuk mengubah atau mempengaruhi keutamaan risiko seseorang atau menggalakkan individu untuk berdagang dengan cara yang tidak selaras dengan strategi dagangan mereka.
20. Pelanggan harus memastikan operasi akaun dagangan mereka selaras dengan toleransi risiko mereka.
21. Ultima Markets tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian, liabiliti, kos, atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kegagalan pelayan atau isu sambungan) yang timbul daripada penyertaan dalam Kempen, kecuali jika dilarang oleh undang-undang.
22. Pelanggan bersetuju bahawa Ultima Markets berhak menggunakan semua imej, data, atau maklumat peribadi untuk tujuan promosi dan pemasaran, termasuk kandungan yang dipos di semua platform media sosial, kecuali pelanggan secara bertulis meminta agar penggunaan tersebut dilarang.
23. Akaun dagangan langsung yang baru dibuka mesti disemak dan diluluskan oleh Ultima Markets mengikut prosedur pembukaan akaun. Individu yang memohon akaun mesti mengesahkan kesesuaian undang-undang dan peraturan tempatan sebelum memohon akaun Ultima Markets.
24. Jika pelanggan membuat deposit melalui saluran e-wallet atau cryptocurrency (termasuk tetapi tidak terhad kepada USDT), Ultima Markets berhak membatalkan kelayakan mereka untuk menyertai kempen ini.
25. Pelanggan dilarang menggunakan ganjaran daripada kempen ini untuk dagangan lindung nilai. Ultima Markets berhak membatalkan penyertaan pelanggan dalam sebarang promosi, tawaran, atau kempen dan boleh membuang ganjaran/bonus dari akaun dagangan mereka, atau menolak sebahagian/penuh keuntungan daripada dagangan lindung nilai tanpa notis terlebih dahulu.
26. Ultima Markets berhak menolak sebarang permohonan atau niat untuk menyertai kempen, tawaran, atau promosi tanpa memberikan sebab atau penjelasan.
27. Jika berlaku sebarang pertikaian atau kenyataan yang salah berkaitan dengan terma yang ditetapkan, Ultima Markets akan mengendalikannya berdasarkan prinsip integriti dan mengikut budi bicara sendiri. Keputusan Ultima Markets adalah muktamad dan mengikat.
28. Ultima Markets berhak untuk mengecualikan dan/atau membatalkan penyertaan pelanggan dalam sebarang tawaran atau promosi sekiranya:
 - a) Berlaku aktiviti churning (membuka dan menutup transaksi Margin FX atau CFD semata-mata untuk mendapatkan manfaat) atau
 - b) Pelanggan didapati melanggar Perjanjian Pelanggan atau terma dan syarat promosi.Sekiranya berlaku salah laku atau pelanggaran sedemikian, Ultima Markets berhak untuk memotong sebarang jumlah bonus daripada akaun dagangan pelanggan.

29. Ultima Markets boleh pada bila-bila masa membuat pindaan terhadap terma dan syarat ini serta akan memaklumkan kepada anda mengenai sebarang perubahan tersebut dengan menyiarkan terma yang telah diubah suai di laman web Ultima Markets. Anda dinasihatkan untuk menyemak semula Terma ini secara berkala, dan dengan meneruskan penggunaan laman web serta perkhidmatan Ultima Markets, anda dianggap telah menerima sebarang pindaan tersebut. Ultima Markets berhak untuk mengubah atau membatalkan sebarang tawaran mengikut budi bicara mutlaknya pada bila-bila masa.
30. Ultima Markets boleh pada bila-bila masa, mengikut budi bicara mutlaknya, menghentikan atau menamatkan mana-mana promosi yang dijalankannya.
31. Ultima Markets tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian, kos, perbelanjaan, atau ganti rugi yang mungkin ditanggung oleh pelanggan berkaitan dengan tawaran ini dan yang menurut undang-undang tidak boleh dikecualikan oleh Terma ini.
32. Sekiranya terma dan syarat ini diterjemahkan ke dalam bahasa selain Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan sekiranya terdapat sebarang perbezaan antara kedua-duanya.
33. Penyedia bagi semua Kempen, tawaran, dan/atau promosi ialah Ultima Markets Ltd (Nombor Lesen FSC Mauritius GB 23201593).

TERMINI E CONDIZIONI AGGIUNTIVE DELLA CAMPAGNA

34. Pelanggan mesti berumur sekurang-kurangnya 18 tahun untuk mendaftar dan memohon akaun.
35. Jika akaun ditutup atau digantung, Ultima Markets berhak membatalkan sebarang ganjaran atau bonus di akaun tersebut, termasuk keuntungan yang diperoleh melalui kempen ini.
36. Ultima Markets boleh, mengikut budi bicara mutlaknya, meminda, menggantung, atau menamatkan mana-mana Kempen tanpa notis awal atau pampasan.
37. Jika Ultima Markets mempunyai alasan munasabah untuk mengesyaki penyalahgunaan, penipuan atau pelanggaran terhadap Terma ini atau Perjanjian Pelanggan, syarikat boleh membatalkan kelayakan dan mengehadkan akses akaun.
38. Ultima Markets berhak menentukan sama ada perdagangan, tingkah laku, strategi, atau keadaan tertentu melanggar tujuan kempen ini dan boleh membatalkan penyertaan pelanggan dengan serta-merta tanpa notis lanjut.
39. Pelanggan mengesahkan dan bersetuju bahawa bagi membuka dan mengekalkan akaun yang diterima oleh Ultima Markets, Ultima Markets mesti mengesahkan identiti pelanggan mengikut undang-undang AML dan pembiayaan anti-keganasan yang berkuatkuasa. Sekiranya permohonan tidak memenuhi syarat regulatori, Ultima Markets berhak menolak permohonan mengikut budi bicara mereka.